MAPA MENTAL - 06/05/25

@pausa_psi

CONTEÚDOS

💊 Pausa pra uma Pílula!

Comente sobre **Pautas Quentes:** https://zat.news/assinegratis/, https://g1.globo.com/mundo/, https://trends.google.com.br/trending?geo=BR *Não perca o timing!*

GANCHOS: Comece o vídeo com um gancho. (Ex.: cena vazia e você aparece na cena, sentando-se na cadeira para Sua pausa/reflexão do dia.
- Mantenha-se fazendo algo que já faria no seu dia-a-dia: tomando um chá, lixando a unha, maquiando-se, trocando acessórios, livro na mão e trocando ideia. *Lembrando que os acessórios e "ações" podem também complementar o o "tom da sua mensagem".*

Edição de vídeos: CAPCUT. Use legendas e aplique palavras nos momentos-chave do vídeo > Exclua a última cena com a logo do capcut > Exportar > Salve no DRIVE. > POSTE: se < que 3:00 poste pelo celular. Se entre 3:00 e 15:00, poste pelo PC: Criar > Postar > Selecione o arquivo > 9:16 > legenda + 3# > Publicar

EVOLUÇÃO NOVOS PROJETOS

Podcast

Comunidade ~ grupo de estudo

BIO INSTAGRAM

🌿 Psicóloga | Psicanalista | Poeta
📚 Mestra em Psicanálise (UFMG) e Especialista em Saúde do Adolescente
📍 Lagoa Santa e Online
📞 (31) 98702-2962
OU

🌿 Psicóloga | Psicanalista | Poeta | Pesquisadora
📚 Mestra em Psicanálise (UFMG) e Especialista em Saúde do Adolescente
📍 Lagoa Santa e Online👇

PALETA DE CORES

DE - Cores voltadas para conversar com jovens:

3C333C	F1B06A	FF9F85	C1ACCD	97D7C4	FAF9FF	

PARA - Uma versão mais clean, madura e em harmonia com as cores do consultório. Público 30+

ECECEF	C3C0CD	31384A	A5C0B6	5A9A82	447C67

SEJA ESTRATÉGICA

Tudo que compõe a cena, comunica. Fundo, cores, roupa, acessórios, ações, objetos, enquadramento da câmera. Pense nesses eleemntos como recurso para construir uma mensagem consistente.
INSIGHTS: Analise a média de alcance dos conteúdos no ***Painel Profissional.*** Quanto mais conseguir manter as pessoas no seu vídeo e incentivar interações, mais alcance você terá e + chance de ampliar a sua audiência e relevância.